

NUEVA ECONOMÍA | COLABORACIÓN EMPRENDEDORA

Cómo asesoran los bufetes a los

Los abogados se han convertido en aliados fundamentales de las 'start up', unas compañías que por su novedoso

Alejandro Galisteo. Madrid

"Hay que meterse en las entrañas del negocio". Con estas palabras define Jorge Monclús, asociado sénior de Cuatrecasas, el papel que los abogados deben tener cuando trabajan con *start up*. Un rol que este letrado ha desempeñado asesorando, entre otras compañías, a Badi, conocida como el *Airbnb español*. "Contar con el apoyo de un abogado nos da tranquilidad cuando levantamos capital y aumentamos el número de inversores, o cuando irrumpimos como nuevos agentes en un mercado regulado, como es el inmobiliario en nuestro caso", señala Ignasi Giralt, fundador de Badi.

Como ilustra este ejemplo, la relación entre despachos de abogados y *start up* es una simbiosis necesaria que evoluciona a la vez que ganan tamaño las compañías tecnológicas. "Cuando comienzan su actividad, las preguntas se refieren al marco legal de su negocio. Después, abren rondas de financiación y las cuestiones son más de tipo mercantil o de laboral al ampliar el equipo y captar talento. La última fase suele aparecer cuando buscan inversores internacionales, lo que, a veces, les obliga a abrir sociedades que se regulan bajo el paraguas de otras jurisdicciones", señala Diana Rivera, socia de Cuatrecasas.

En este sentido, a medida que las *start up* crecen, sus requerimientos legales son cada vez mayores. Por lo tanto, suelen necesitar o un mayor número de bufetes o deciden apostar por un equipo de abogados internacional. Por ejemplo, asesorando a los unicornios españoles (compañías cuya valoración alcanza los 1.000 millones de euros)

El equipo jurídico de la 'start up'

Mercantil

A la hora de levantar capital, las 'start up' necesitan, además de encontrar inversores, un abogado del área mercantil que les asesore sobre cómo llevar a cabo las rondas de financiación.

Fiscal

Una vez que se han conseguido los inversores, entra en juego el abogado experto en fiscalidad. Esta figura debe tener en cuenta el tratamiento fiscal en el reparto de acciones de cara a los futuros beneficios de la 'start up'.

Laboral

Las 'start up' buscan talento, y para ficharlo crean puestos de dirección para los nuevos perfiles; trabajadores cuya relación con la empresa es especial y que debe determinar un abogado laboralista.

Propiedad intelectual

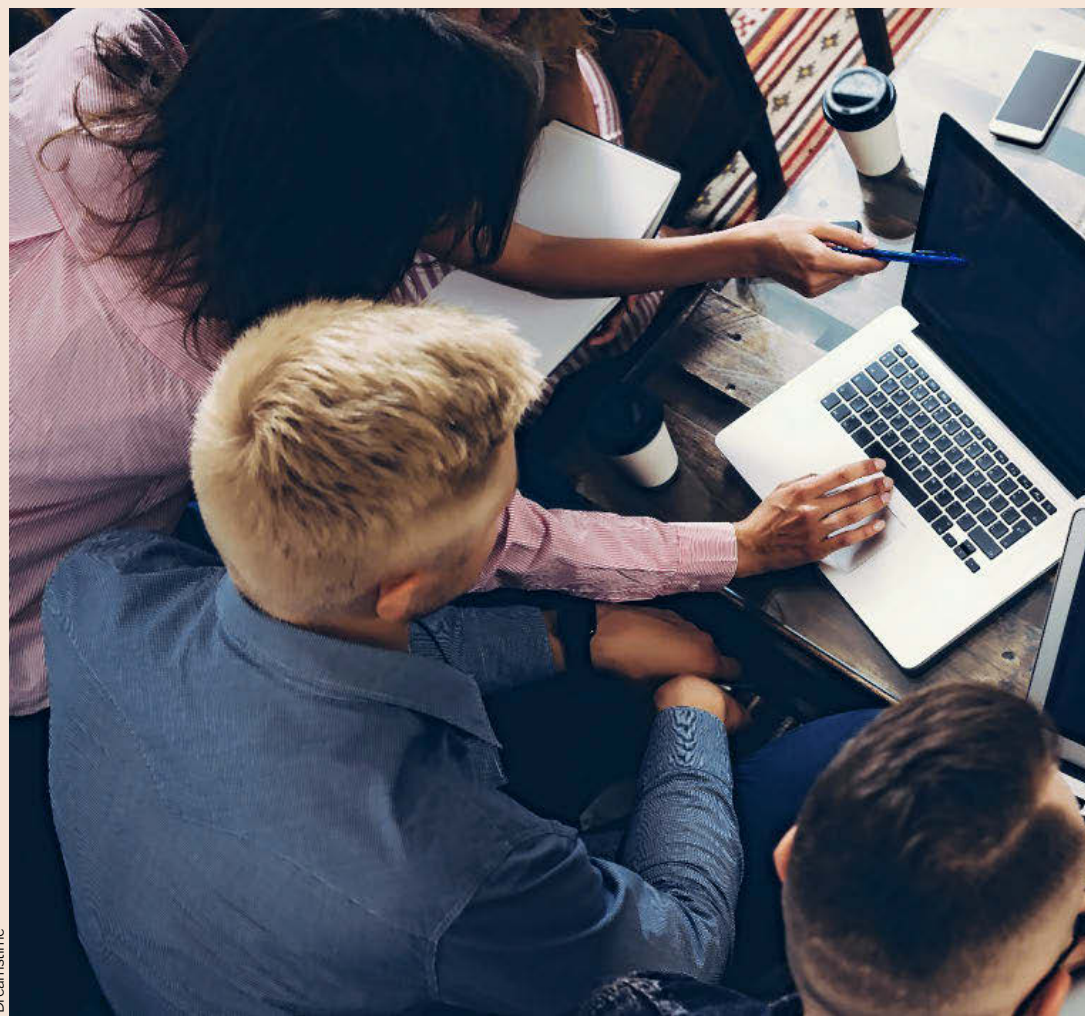
La tecnología suele ser el valor añadido de las 'start up'. Así, los letrados especializados en propiedad intelectual vigilan que todos los derechos vinculados a la innovación estén cedidos a sus fundadores.

Protección de datos

Las nuevas obligaciones en materia de protección de datos obliga a las 'start up' a contar con abogados expertos en la materia, ya que muchas utilizan la información de sus clientes como base de su negocio.

Regulatorio

Tal y como le sucede con las VTC o los patinetes eléctricos, muchos negocios deben apoyarse en un experto en derecho administrativo para poder operar, ya que la legislación de su actividad varía.



Dreamstime

seleccionados por EXPANSIÓN tras consultar a expertos del sector, figuran hasta 23 firmas legales, que van desde grandes despachos nacionales como Garrigues, Gómez-Acebo & Pombo, Pérez-Llorca o el propio Cuatrecasas; bufetes internacionales como Latham & Watkins, Clifford Chance y Dentons; firmas de servicios profesionales como EY, PwC y KPMG Abogados; hasta *boutiques* especializadas como Metricson. "Las áreas en las que más asesoramiento necesitan las *start up* son mercantil y financiero, ya

Las áreas legales que más demandan estos negocios son mercantil, fiscal, laboral y regulatorio

que las rondas de inversión son complejas y se cierran en un periodo de tiempo muy corto", explica Esther López, responsable legal de la aceleradora Conector que ha asesorado a eCooltra, Finteca y Housfy.

Además, los expertos señalan que las *start up* ya han dejado de encuadrar los honorarios de los despachos en el apartado de gastos. "Son compañías cuyo modelo de negocio se sitúa en el límite de la regulación, por lo que nos ven como aliados indispensables", concluye Rivera.

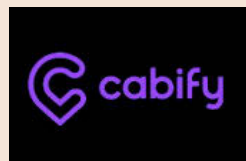
¿Quiénes son (y serán) los 'unicornios' españoles?



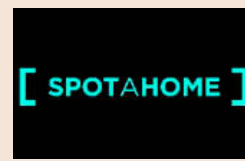
► **Más Móvil** es el cuarto operador de telefonía en España. Se trata del único unicornio español que cotiza en Bolsa. El mercado estima el valor de la compañía en más de 4.000 millones de euros.



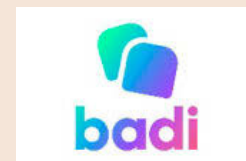
► **Letgo** es un 'marketplace' de objetos de segunda mano nacido en Barcelona y cuya fusión con Wallapop en el mercado estadounidense ha disparado su valoración hasta los 1.292 millones.



► **Cabify** es considerado el primer unicornio español. Este año, la compañía de licencias VTC ha protagonizado una guerra contra el taxi, que le ha obligado a abandonar su actividad en varias ciudades.



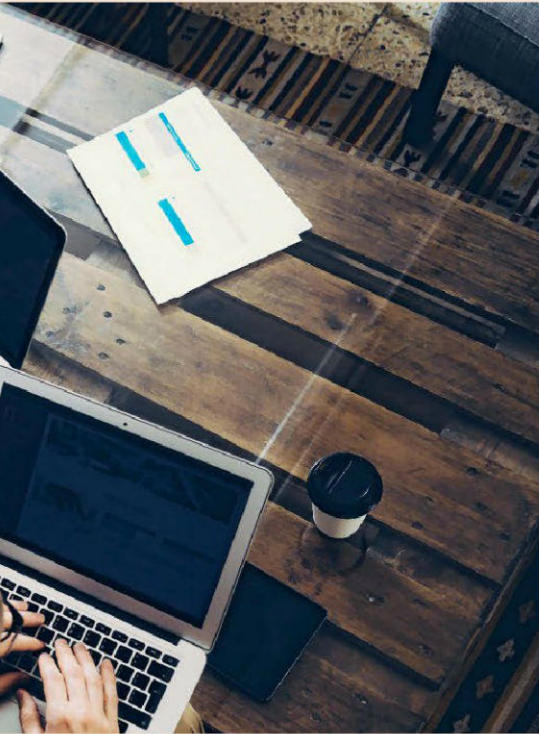
► A diferencia de compañías como Airbnb, **Spotahome** es una 'start up' española de reserva de habitaciones más enfocada a la larga estancia que ya gestiona más de 130.000 viviendas.



► **Badi** es conocido como el 'Airbnb español'. En la actualidad, la 'start up' de origen catalán gestiona el alquiler de 120.000 habitaciones y desde su nacimiento ha registrado 12 millones de solicitudes de alquiler.

'unicornios' españoles

modelo de negocio necesitan apoyo legal cuando de enfrentan a rondas de inversión y al salto internacional.



Despachos que trabajan con las 'start up' que más capital levantan

Nombre 'start up'	Capital captado (millones €)	Despachos que asesoran	Áreas de operación
MásMóvil	1.450	Castañeda Abogados	Secretaría general del grupo y derecho societario
		Pérez Llorca y Clifford Chance	Mercantil
		Evergreen Legal	Financiero
		EY Abogados	'Due diligence'
Letgo	869,3	Metricson	Corporativo y mercantil
		PwC	Laboral y fiscal
		Cuatrecasas	Laboral
Cabify	425,4	KPMG España y Dentons	Todas las áreas
Spotahome	57,1	Squire Patton Boggs	Todas las áreas
		Garrigues	Proyectos especiales
		Freshfields	Proyectos especiales
Badi	40,1	Cuatrecasas	Todas las áreas
Ontruck	36,8	SR Legal	Todas las áreas
Wegow	17,8	Gómez-Acebo & Pombo	Todas las áreas
Citibox	15,3	Aktion Legal y BDO	Todas las áreas
Housell	11,6	Latham & Watkins	Todas las áreas
Paack	8,9	You & Law	Secretaría general
		Sacich	Laboral
		SBC Abogados y Callol	Transporte
		Coca & Asociados	Derecho societario

Fuente: Crunchbase y elaboración propia.

Propuestas para mejorar la ley española de emprendedores

En enero de 2019, el Gobierno abrió un periodo de consultas para poner en marcha la Ley de Fomento del Ecosistema de 'start up'. Con este proceso, el Ejecutivo busca recoger las impresiones de los principales agentes del sector emprendedor y Cuatrecasas elaboró un documento de 30 medidas de las que EXPANSIÓN recoge las más destacadas. En el área mercantil, el bufete presidido por Rafael Fontana propone regular el derecho de opción

de compra de participaciones. Para retener talento, los fundadores de las 'start up' suelen repartir acciones a sus inversores o a los nuevos empleados, pero esto supone un coste muy grande para los que reciben las participaciones al tratarse de empresas que aún no dan beneficios. Por otra parte, para fomentar la inversión, el bufete propone incrementar la deducción del IRPF a los 'business angels' hasta un 50% a partir de los 120.000 euros

de inversión, además de eliminar la 'exit tax' para los inversores internacionales de las 'start up'. En este sentido, también demandan una mayor agilización de ciertos trámites burocráticos. Por ejemplo, el NIE, que es un documento imprescindible para que un inversor internacional pueda participar en una ronda de financiación de una 'start up' española y que, en muchas ocasiones, no puede cerrarse ante la falta de este documento.



('Start up' cuya valoración es superior a los 1.000 millones de euros)

onTRUCK

► **Ontruck** es un 'marketplace' español que pone en contacto a empresas como Decathlon o Procter & Gamble que necesitan enviar mercancías con transportistas profesionales.



► **Wegow** se define como la red social para los amantes de la música aunque opera como una plataforma para comprar y vender entradas. Ya está presente en 19 países.

citibox

► Las compras online han impulsado a **Citibox** que, con más de 3.500 buzones inteligentes instalados en cientos de empresas, busca captar 246 millones de euros en los próximos cinco años.

housell

► Entre las inmobiliarias digitales, **Housell** se sitúa como una de las más destacadas. La empresa pone a disposición de sus usuarios a un experto que se encarga de posicionar su inmueble en varios portales.

paack

► **Paack** es el aliado logístico de El Corte Inglés. Su modelo de negocio se basa en las entregas ultra rápidas de pedidos. Sus trabajadores llevan los paquetes desde la tienda a la casa del usuario en dos horas.